

## Propósito

Acompañar a las familias en el proceso de despedida preservando la dignidad y la memoria de los seres queridos.

## Misión

Cementiris de Barcelona tiene como misión ofrecer servicios de cementerio, cremación, despedida y acompañamiento al duelo, acercando nuestras instalaciones a la ciudadanía como espacios de memoria con valor histórico, natural, cultural y patrimonial, de forma excelente i cercana.



## Visión

Ser el servicio exequial de referencia para la ciudadanía, de forma cercana y personalizada con calidad, calidez y sostenible económicamente y medioambientalmente.

## Valores

Excelencia, trabajamos con conocimiento experto, escuchando activamente y desarrollando talentos para ofrecer el mejor acompañamiento a la ciudadanía y familias con pleno respeto a la diversidad cultural y religiosa.

Compromiso, nos implicamos desde la proximidad con la ciudadanía, las familias, compañeros y compañeras y el entorno.

Integridad, damos cuentas desde la coherencia, la responsabilidad y la transparencia.

Proactividad, en diálogo permanente con la ciudadanía y las familias, nos anticipamos e innovamos para mejorar cada día en todo lo que hacemos.

Cooperación, basamos nuestras relaciones en la confianza, la colaboración y el respeto en las siempre difíciles circunstancias de despedir a un ser querido.

## Plan estratégico CBSA

El plan estratégico de Cementiris de Barcelona 2020-2027, está englobado en 7 grandes líneas estratégicas:

- **Línea 1.** Ofrecer servicios de calidad, personalizados, con transparencia y ajustados a las necesidades cambiantes de la comunidad.
- **Línea 2.** Garantizar la sostenibilidad económica y la autonomía financiera.
- **Línea 3.** Conservar, mejorar y adaptar la infraestructura de los 9 cementerios y de las instalaciones de cremación.
- **Línea 4.** Gestión sostenible y responsable en las perspectivas social y medioambiental.
- **Línea 5.** Adecuar la organización a los nuevos retos y requerimientos y velar por las necesidades de las personas que conforman el equipo humano.
- **Línea 6.** Impulsar la transición hacia la digitalización y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información.
- **Línea 7.** Potenciar los cementerios como espacios de recuerdo y memoria con alto valor histórico, natural, cultural y patrimonial.

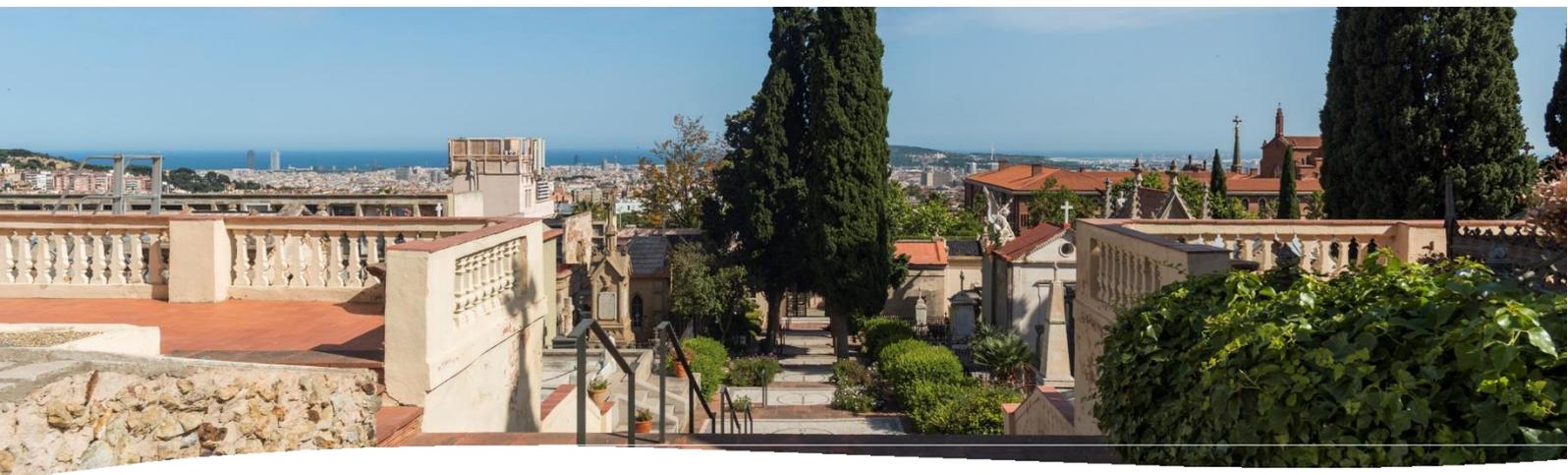


# Objetivos CBSA

Para lograr cada una de las líneas estratégicas son necesarios los siguientes objetivos:

## Línea 1

- **Objetivo 1.1.** Maximizar los canales de comunicación y la información a la ciudadanía potenciando la capacidad de interlocución, acogida y de acompañamiento en todos los procesos en los que intervenimos, agregando recursos existentes en el ámbito municipal.
- **Objetivo 1.2.** Mejorar las oficinas y los espacios de atención información y asesoramiento a la ciudadanía.
- **Objetivo 1.3.** Mejorar y ampliar los espacios de despedida y de encuentro y recogimiento familiar.
- **Objetivo 1.4.** Reforzar el proceso de acompañamiento a las familias en la gestión del duelo.
- **Objetivo 1.5.** Garantizar el servicio a todos los colectivos de diferentes culturas y religiones maximizando, en el marco de la legislación vigente, su adecuación a los requerimientos de sus tradiciones.
- **Objetivo 1.6.** Proponer servicios adicionales que coadyuven a reforzar la voluntad de servicio a la comunidad.



## Línea 2

- **Objetivo 2.1.** Conseguir la financiación necesaria para asegurar el estado óptimo de las infraestructuras de los cementerios.
- **Objetivo 2.2.** Activar el patrimonio existente, optimizando la capacidad de generación de ingresos.
- **Objetivo 2.3.** Fomentar y buscar sinergias para la colaboración entre los diferentes actores del mercado.
- **Objetivo 2.4.** Creación de nuevas líneas de actividad.

## Línea 3

- **Objetivo 3.1.** Ejecución del Plan Director.
- **Objetivo 3.2.** Revisión y actualización exhaustiva de toda las infraestructuras e instalaciones existentes.
- **Objetivo 3.3.** Obtener un mayor nivel de control, seguridad, rendimiento, fiabilidad y durabilidad de todas las instalaciones de Cementiris de Barcelona.
- **Objetivo 3.4.** Adaptar la infraestructura al cambio de demanda respecto a la incineración.



#### Línea 4

- **Objetivo 4.1.** Garantizar la responsabilidad social corporativa.
- **Objetivo 4.2.** Garantizar la responsabilidad medioambiental.

#### Línea 5

- **Objetivo 5.1.** Adaptar la estructura organizativa a las nuevas necesidades.
- **Objetivo 5.2.** Favorecer el relevo generacional y gestionar el talento interno.
- **Objetivo 5.3.** Aprobación de un nuevo Convenio Colectivo con vigencia hasta el año 2025, alineado con los objetivos del Plan Estratégico.

#### Línea 6

- **Objetivo 6.1** Trabajar para la transformación digital.

#### Línea 7

- **Objetivo 7.1** Acercar los cementerios a los ciudadanos como espacios llenos de historia y vida y, por extensión depositarios de esta memoria colectiva.

